

BERNAY. Le commerce se porte bien et la ville ne cesse d'attirer de nouveaux commerçants. Les raisons d'un tel engouement expliquées par les acteurs clés.

Le commerce a le sourire

Quelques jours avant la rentrée, pendant que certains préparent leur cartable ou que d'autres font le bilan, en chiffres, de leur escapade estivale, les élus et partenaires s'affairent à une tout autre tâche : prendre le pouls de l'activité commerciale de Bernay et continuer d'œuvrer pour son bon état de santé.

Car, que l'on se place du côté de la municipalité, de l'Union commerciale ou des nouveaux boutiquiers récemment installés, nul doute que la ville est l'une des plus dynamiques du pays Risle-Charentonne. Où il fait bon vivre, certes, mais aussi où il fait bon faire des affaires.

D'ailleurs, les chiffres le prouvent. Depuis le début de l'année 2007, ils ne sont pas moins de 18 à y avoir ouvert boutique. Ce qui porte leur nombre total à une bonne cinquantaine.

Des commerçants heureux

« Cette année, la rue de l'Union, la rue Parissot et le pont Ravet se sont particulièrement bien dynamisés », souligne Christine Cacheleux, qui suit toutes les dernières tendances depuis son poste d'observation à l'Union commerciale (UCIAL).

Qu'il s'agisse d'enseignes nationales, plutôt à la périphérie de la ville, ou de commerces particuliers, comme la fleuriste Ambiance florale rue Parissot ou la boutique de mode Harmony mod' rue de l'Union, les nouvelles boutiques implantées à Bernay ont contribué à dynamiser le centre-ville en même temps qu'elles ont diversifié l'offre. Du coup, le processus est lancé : les clients sont comblés, et, par ricochet, les nouveaux commerçants pleinement satisfaits de l'accueil qui leur est réservé. La bonne humeur des commerçants, Céline et Michaël Hurel ne la démentent pas.

Les tout jeunes gérants de la nouvelle boutique Cacao Story, qui a ouvert ses portes rue Parissot en



Cacao story, rue Parissot, fait partie des nouvelles enseignes du paysage commercial

la banlieue parisienne mais connaissent la région pour y posséder une résidence secondaire. C'est à Bernay qu'ils ont choisi de donner vie à leur projet audacieux : ouvrir un magasin intégralement dédié au chocolat dans toutes ses formes. Parce que le concept n'existait pas sur place mais aussi parce qu'ils sont tombés sous le charme de la petite cité normande : « Nous avons cherché dans les alentours avant de nous installer ici mais nous n'avons trouvé aucune ville aussi dynamique et animée que Bernay ». Charmés, ils l'ont été dès leur arrivée et le sont restés, grâce notamment aux « très bons contacts noués avec les commerçants et les

ville joue pour beaucoup dans leur réussite, tout laisse à penser que leur sens de l'accueil et leur sourire débordant n'y sont également pas étrangers.

Marché du terroir en septembre

En résumé, les commerçants sont contents, et le font savoir. Du coup, l'Union commerciale est ravie « Nous sommes très satisfaits par la quantité de commerces existants, précise Didier Maucarré, son président. Quand un commerce est cédé, il y a systématiquement un repreneur, et c'est très encourageant », poursuit-il. Ainsi, l'UCIAL ne cesse, depuis ses 56 ans d'existence, d'œuvrer pour

et le dynamisme de la ville à travers ses douze manifestations annuelles.

L'année prochaine, elle compte bien maintenir ses activités et étendre son action « afin que chaque type de commerce puisse profiter de nos manifestations ».

De quoi faire des heureux parmi les futurs commerçants qui vont s'installer à Bernay dès la rentrée prochaine.

Prochain rendez-vous de l'UCIAL : pour bien commencer l'automne, marché du terroir et des arts de la table agrémenté d'une foire à toute brocante, les 22 et 23 septembre, rue Thiers et place de la mairie.
Contact au 02.32.43.16.38.